

UCHWAŁA NR 391/2008
ZARZĄDU POWIATU ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO
z dnia 21 lutego 2008 r.
w sprawie określenia kierunków działań
Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego
w zakresie promocji Powiatu w 2008 roku.

Na podstawie art. 4 ust 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. z 2001 r. Dz. U. Nr 142, poz. 1592; zmiana Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 153, poz. 1271; Nr 200, poz. 1688; Nr 214, poz. 1806; Dz. U. z 2003 r. Nr 162, poz. 1568; Dz. U. z 2004 r. Nr 102, poz. 1055; Dz. U. z 2007 r. Nr 173, poz. 1218)

Zarząd Powiatu Łódzkiego Wschodniego
uchwala, co następuje:

§ 1. Określa się następujące kierunki działań w zakresie promocji Powiatu Łódzkiego Wschodniego do realizacji w 2008 roku:

- 1) podjęcie starań celem ustanowienia i organizacji dorocznego Święta Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
- 2) modernizacja i bieżąca aktualizacja strony internetowej Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
- 3) współorganizacja i udział w dorocznych wydarzeniach i imprezach promujących powiat oraz dających możliwość zaprezentowania powiatu pod względem społecznym, gospodarczym, turystycznym i kulturalnym, w szczególności takich jak dożynki, jarmarki, festyny, targi i inne;
- 4) udział – w szczególności poprzez organizację, współorganizację i fundowanie nagród – w pozostałych imprezach promujących powiat oraz dających możliwość zaprezentowania powiatu pod względem społecznym, gospodarczym, turystycznym i kulturalnym takich jak konkursy, festiwale, zawody i inne wydarzenia kulturalne, sportowe, sportowo – turystyczne itp.;
- 5) współpraca z mediami oraz z innymi podmiotami w zakresie dającym możliwość promocji i zaprezentowania powiatu pod względem społecznym, gospodarczym, turystycznym i kulturalnym;
- 6) wydawanie materiałów promujących powiat, w szczególności w postaci albumów, plakatów, kalendarzy, folderów, ulotek i innych;
- 7) zakup materiałów promocyjnych;
- 8) pozostałe działania promujące Powiat Łódzki Wschodni, a w szczególności pozytywny wizerunek Powiatu, Starostwa Powiatowego w Łodzi i jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Łodzi, takie jak m.in. promowanie herbu powiatu, promowanie administracji samorządowej przyjaznej obywatelowi, promowanie szkół ponadgimnazjalnych i in.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wicestarosie Powiatu Łódzkiego Wschodniego, a w zakresie §1 pkt. 1 i 2, Sekretarzowi Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

§ 3. Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Starostwa Powiatowego w Łodzi w terminie 7 dni od daty jej podjęcia i wchodzi w życie z dniem podjęcia.

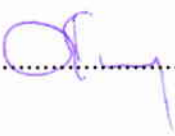
Zarząd Powiatu Łódzkiego Wschodniego

Starosta – Piotr Busiakiewicz 

Wicestarosta – Marek Jarzębski 

Członek Zarządu – Klemens Derach 

Członek Zarządu – Jarosław Karliński

Członek Zarządu – Aleksandra Kubicka 

Uzasadnienie

Na podstawie art. 4 ust 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym, powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie promocji powiatu. Zapisy niniejszej uchwały wskazując określone kierunki działań promocyjnych, dają z jednej strony Powiatowi Łódzkiemu Wschodniemu wielokierunkową możliwość realizacji zapisu art. 4 ust 1 pkt 21 ww. ustawy, z drugiej strony nie obligują Powiatu do udziału w konkretnych przedsięwzięciach. Taka konstrukcja Uchwały zabezpiecza możliwość każdorazowego dokonania oceny określonego narzędzia promocji z punktu widzenia jego efektywności, racjonalności, gospodarności oraz zgodności z przyjętymi kierunkami działań i podjęcia decyzji o realizacji danego przedsięwzięcia w oparciu o dokonaną ocenę.

KIEROWNIK REFERATU
ds. Funduszy Strukturalnych UE i Promocji Powiatu

mgr Maciej Waropaj