

Uchwała Nr 525/2008
Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego
z dnia 17 lipca 2008r.

w sprawie objęcia patronatem medialnym i promocji
przez Telewizję Polską S.A. Oddział w Łodzi
programu „Jestem widoczny – jestem bezpieczny”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 15, art. 32 ust. 2 pkt 2 i 4 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (tekst jednolity z roku 2001 Dz. U. Nr 142, poz. 1592; zmiana Dz. U. z 2002 r. Nr 23, poz. 220; Nr 62, poz. 558; Nr 113, poz. 984; Nr 153, poz. 1271; Nr 200, poz. 1688; Nr 214, poz. 1806; Dz. U. z 2003r. Nr 162, poz. 1568; Dz. U. z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Dz. U. z 2007 r. Nr 173 poz. 1218), § 55 ust. 1 Statutu Powiatu Łódzkiego Wschodniego (tekst jednolity z 2002r. Dziennik Urzędowy Województwa Łódzkiego Nr 275, poz. 3380; Nr 301, poz. 3548; z 2005r. Nr 171, poz. 1739; z 2007r. Nr 16 poz. 122)

Zarząd Powiatu uchwala, co następuje:

§ 1. Wyraża się zgodę na objęcie patronatem medialnym przez Telewizję Polską S.A. Oddział w Łodzi, z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 13, programu poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym na terenie Powiatu Łódzkiego Wschodniego pod nazwą „Jestem widoczny – jestem bezpieczny”, realizowanego w ramach programu rządowego „Razem Bezpieczniej”.

§ 2. Wyraża się zgodę na realizację promocji programu wymienionego w §1 niniejszej uchwały przez Telewizję Polską SA Oddział w Łodzi przy współfinansowaniu powiatu określonym do wysokości 12 500,00 (dwanaście tysięcy pięćset) zł. (Dział 754 – Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa, Rozdział 75495 – pozostała działalność).

§ 2. Zakres przedmiotowy patronatu medialnego i promocji programu wymienionego w §1 określony jest w Załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wicestarosćcie.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Starostwa Powiatowego w Łodzi, w ciągu 7 dni od daty podjęcia.

Zarząd Powiatu Łódzkiego Wschodniego

Starosta – Piotr Busiakiewicz

Wicestarosta – Marek Jarzębski

Członek Zarządu – Klemens Derach

Członek Zarządu – Jarosław Karliński

Członek Zarządu – Aleksandra Kubicka

1. Patronat medialny programu „Jestem widoczny – jestem bezpieczny” obejmuje:

- a) Informowanie w serwisach informacyjnych TVP Łódź o działaniach związanych z wdrażaniem programu w regionie łódzkim.
- b) Udział TVP Łódź w konferencjach prasowych związanych z programem.
- c) Uczestniczenie w akcjach promujących program w regionie.
- d) Umieszczenie linku do strony programu na stronie internetowej TVP Łódź.
- e) Podejmowanie rób umieszczenia informacji o realizacji programu w ogólnopolskich programach I i II Telewizji Polskiej.

2. Promocja programu „Jestem widoczny – jestem bezpieczny” obejmuje:

- a) Produkcję przez TVP Oddział w Łodzi spotu promocyjnego o długości 15 sek.
- b) Emisję na antenie TVP Łódź w okresie wrzesień - listopad 2008 r. spotu „Jestem widoczny – jestem bezpieczny” o łącznej liczbie – 100.

Orientacyjny koszt realizacji całości działań medialnych przez Telewizję Polską SA Oddział w Łodzi wg powyższych założeń wynosi 61 000 tys. zł (brutto), wkład finansowy ze strony Powiatu Łódzkiego Wschodniego wynosi 12 500 zł. (brutto).