



Uchwała Nr 451/2015
ZARZĄDU POWIATU ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO
z dnia 21 października 2015 r.

w sprawie organizacji Konkursu na opracowanie projektu
znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21, art. 32 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2015 r. poz. 1445), uchwala się, co następuje:

§ 1.1. Przystępuje się do organizacji Konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni.

2. Przyjmuje się Regulamin konkursu, o którym mowa w ust. 1, stanowiący Załącznik do niniejszej uchwały.

3. Z budżetu Powiatu Łódzkiego Wschodniego na organizację konkursu określonego w ust. 1 przeznacza się środki finansowe do kwoty 1 000,00 zł (dział 750 – Administracja Publiczna, rozdział 75075 – Promocja jednostek samorządu terytorialnego, § 4190 Nagrody konkursowe).

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wicestarosie Łódzkiemu Wschodniemu.

§ 3. Uchwała podlega ogłoszeniu na tablicy ogłoszeń Starostwa Powiatowego w Łodzi w terminie 7 dni od daty jej podjęcia i wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zarząd Powiatu Łódzkiego Wschodniego

Starosta – Andrzej Opala

Wicestarosta – Ewa Gładysz

Członek Zarządu – Grzegorz Busiakiewicz

Członek Zarządu – Elżbieta Ciesielska

Członek Zarządu – Małgorzata Lesiak

REGULAMIN KONKURSU

na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cel konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria oraz sposób oceny prac konkursowych, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Starostwo Powiatowe w Łodzi, zwane dalej Organizatorem Konkursu.
3. Postępowanie konkursowe, w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu, przeprowadza Komisja Konkursowa powołana przez Starostę Łódzkiego Wschodniego.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:

**Starostwo Powiatowe w Łodzi
90-954 Łódź, ul. Sienkiewicza 3
tel. 042 633 71 91**

2. Jednostką odpowiedzialną za kontakt jest:

**Referat ds. Funduszy Strukturalnych UE i Promocji Powiatu
Starostwa Powiatowego w Łodzi
tel. 042 630 70 29**

4. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną Powiatu i będzie miał zastosowanie we wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i identyfikacyjnych (identyfikacja wizualna).
5. Wyłoniony w konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej, a także na materiałach promocyjnych.
6. Znak graficzny (logo) – stanowi graficzne przedstawienie nazwy i symbolu Powiatu. Powinien składać się z logotypu (słoganu promocyjnego) „Powiat Łódzki Wschodni przyjazny dla ludzi” oraz symbolu graficznego.
7. Znak graficzny (logo) w jak największym stopniu powinien kojarzyć się z Powiatem Łódzkim Wschodnim, jego historią, tradycją, kulturą, przyrodą lub innymi walorami charakterystycznymi dla Powiatu i jego społeczności. Powinien charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym, być oryginalny, czytelny i spełniać rolę marketingową.
8. Znak graficzny, może (choć nie jest to warunek konieczny) nawiązywać kolorystyką do barw herbu Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych i podmiotów prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym – grafików, projektantów i artystów plastyków, w tym studentów wyższych uczelni artystycznych. W przypadku osób fizycznych w konkursie mogą wziąć udział jedynie osoby pełnoletnie.

2. Każdy uczestnik może zgłosić nie więcej niż dwa projekty.
3. Prace konkursowe mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a. dostarczenie znaku graficznego (logo) zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie;
 - b. dostarczenie wraz z projektem znaku graficznego (logo) prawidłowo wypełnionego „Formularza udziału w konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni”, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Prace konkursowe nadesłane bez podpisanego formularza nie będą oceniane.
4. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin,
 - b. osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin,
 - c. pracownicy podmiotów, które reprezentują członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich rodzin.

Za członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

V. WYMAGANIA PROJEKTU

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a. nadawać się do różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, tecza, długopis) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - b. być czytelny zarówno w małym jak i dużym formacie,
 - c. być przedstawiony w wersji kolorowej i czarno-białej,
 - d. być zapisany na płycie CD/DVD lub pendrive w postaci pliku w formacie AI lub EPS.
2. Prace konkursowe należy przedstawić na planszach A4, na których należy umieścić znak w wersji kolorowej i czarno-białej w trzech rozmiarach: optymalnym, pośrednim i najmniejszym możliwym czytelnym. Dodatkowo do pracy należy dołączyć opis znaku tj. genezę powstania, symbolikę wykorzystanej kolorystyki itp.

VI. KRYTERIA ORAZ SPOSÓB OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Ocena prac konkursowych nastąpi na podstawie następujących kryteriów:
 - a. wartości marketingowe znaku graficznego (logo) – reprezentowanie charakteru Powiatu Łódzkiego Wschodniego, czytelność w odbiorze, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania.

- b. wartości artystyczne znaku graficznego (logo) – oryginalność pomysłu, estetyka, nowoczesność przekazu.
 - c. wartości użytkowe znaku graficznego (logo) – łatwość wykorzystania w różnych typach mediów i na różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych, czytelność i przygotowanie znaku do skalowania, w wersjach kolorowej i monochromatycznej.
2. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa, która podejmuje decyzje bezwzględna większością głosów w obecności co najmniej ½ składu. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.
 3. Prace konkursowe oceniane są przez Komisję Konkursową anonimowo. Członkom Komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace.
 4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu, jeśli nie zostanie złożona żadna praca konkursowa lub jeśli w ocenie Komisji Konkursowej złożone prace nie spełnią kryteriów oceny prac.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe należy składać w terminie do 23 listopada 2015 r. do godz. 15.00 (decyduje data wpływu do Organizatora Konkursu). Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
2. Prace konkursowe należy składać osobiście lub listownie:
 - a. osobiście do

**Kancelarii Starostwa Powiatowego w Łodzi
90-954 Łódź, ul. Sienkiewicza 3
Piętro 8, pok. 809**

- b. listownie na adres

**Starostwo Powiatowe w Łodzi
90-954 Łódź, ul. Sienkiewicza 3**

3. Prace konkursowe należy składać w zamkniętej kopercie, na której powinien widnieć napis „Konkurs na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni”.
4. Koperta powinna dodatkowo zawierać wypełniony i podpisany przez uczestnika „Formularz udziału w konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni”.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowanych prac konkursowych oraz nie odsyła nadesłanych prac. Nienagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora Konkursu po dniu 30 listopada 2015 r. Prace nie odebrane zostaną zniszczone w terminie 3 miesięcy od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia lub zniszczenia niewłaściwie zabezpieczonych prac oraz za usługi pocztowe lub kurierskie, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.

VIII. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w dniu 30 listopada 2015 r.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez komunikat na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.lodzkiwschodni.pl.
3. Zwycięzca zostanie powiadomiony telefonicznie oraz listownie o wynikach konkursu.

IX. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

1. Organizator Konkursu może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

X. NAGRODA

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1 000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc złotych).
2. Organizator Konkursu wypłaci nagrodę w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia podania do wiadomości wyników konkursu, po potrąceniu stosownego podatku.
3. W przypadku prac zespołowych, nagroda określona w ust. 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.

XI. PRAWA AUTORSKIE

1. Projekt znaku graficznego (logo) stanowić musi przedmiot autorskich praw majątkowych uczestnika konkursu a jednocześnie stanowić wyraz indywidualnej działalności twórczej o indywidualnym charakterze jego autora, tj. stanowić ma utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że uczestnikowi (w przypadku projektu, będącego dziełem współautorskim - odpowiednio uczestnikom) przysługują prawa autorskie majątkowe do projektu oraz że projekt w żaden sposób nie narusza praw osób trzecich.
3. W przypadku, gdy uczestnikiem jest osoba prawna, przekazany projekt w szczególności nie może naruszać autorskich praw osobistych jego twórcy. Za naruszenia odpowiedzialny jest uczestnik konkursu.
4. Z chwilą wypłaty nagrody na Organizatora Konkursu przechodzą autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania, przetwarzania i zwielokrotniania utworu każdą możliwą techniką, w szczególności poprzez drukowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto-optycznych, cyfrowych, technik video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także

wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.

5. Prawa autorskie są niezbywalne.
6. Zwycięzca konkursu powinien podpisać oświadczenie wyrażające zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu całości praw majątkowych do projektu znaku graficznego (logo) zgodnie z załącznikiem nr 2 do niniejszego regulaminu.

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik konkursu będący osobą fizyczną powinien podpisać oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zawarte w Formularzu udziału w konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Powiatu Łódzkiego Wschodniego: www.lodzkiwschodni.pl.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

Wykaz załączników:

1. Formularz udziału w konkursie na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni,
2. Oświadczenie wyrażające zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora Konkursu całości autorskich praw majątkowych do projektu znaku graficznego (logo).

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY
dla uczestnika konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo)
promującego Powiat Łódzki Wschodni

I. Dane uczestnika:

Imię i nazwisko/nazwa podmiotu
Adres do korespondencji
Telefon
e-mail:

Informacja o podmiocie (dotyczy osób prawnych)

NIP
REGON
Forma prawna

II. OŚWIADCZENIA.

1. Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie praca konkursowa jest mojego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich oraz nie była zgłoszona do innego konkursu,
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu,
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Powiat Łódzki Wschodni dla potrzeb konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, a w szczególności na:
 - a. przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania i odbioru nagrody,
 - b. opublikowanie i upublicznienie imienia i nazwiska na stronie internetowej: www.lodzkiwschodni.pl, w przypadku zwycięstwa w konkursie.

Mam prawo wglądu i poprawiania moich danych, a także odwołania tej zgody w każdej chwili.

Administratorem danych osobowych jest Powiat Łódzki Wschodni z siedzibą w Łodzi przy ul. Sienkiewicza 3, e-mail: powiat@lodzkiwschodni.pl

.....
data i podpis uczestnika konkursu

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na opracowanie projektu znaku graficznego (logo) promującego Powiat Łódzki Wschodni

.....
miejscowość i data

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że przenoszę na Powiat Łódzki Wschodni całość autorskich praw majątkowych do przedłożonego przeze mnie projektu znaku graficznego (logo) w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) – w zakresie określonym w Regulaminie konkursu.

.....
podpis uczestnika konkursu